АДМИНИСТРАЦИЯ БОНДАРСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

_27.12.2012 с.Бондари № 543

Об утверждении районной целевой
программы «Развитие туризма в
Бондарском районе на 2013-2016 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Бондарского района от 09.12.2009 № 450 «Об утверждении порядка разработки, реализации целевых программ муниципального образования Бондарский район», администрация района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить районную целевую программу «Развитие туризма в Бондарском районе на 2013 - 2016 годы» (далее - Программа) согласно приложению.

2. Финансовому отделу администрации района (Перова) при формировании бюджета района на очередной финансовый год предусмотреть выделение денежных средств на реализацию мероприятий, предусмотренных Программой.

3. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Народная трибуна».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Е.М.Яковлеву.

Глава администрации А.А.Воробьев

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации района
_____ № _____

РАЙОННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в Бондарском районе
на 2013-2016 годы»

Паспорт программы

Наименование Программы	Районная целевая программа «Развитие туризма в Бондарском районе на 2013-2016 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25.11.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятник истории и культуры) народов Российской Федерации»; Закон Тамбовской области от 29.04.2009 № 512-З «Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2020 года»; Закон области от 05.12.2007 № 303-З «О государственной инвестиционной политике и государственных проференциях Тамбовской области»; Закон области от 11.10.2002 № 58-З «О природных ресурсах и природопользовании в Тамбовской области»
Заказчик Программы	Администрация Бондарского района
Разработчик Программы	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
2 продолжение приложения	
Цели и задачи Программы	Цель: Развитие туризма как одного из направлений социально-экономического развития района за счет притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, сохранения и

	рационального использования культурно-исторического и природно-ландшафтного наследия, спортивного туризма среди населения района Задачи: - создание условий для развития туризма в районе; - развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма; - развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), природно - рекреационный и историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, сельский и т.д.; - создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формировани имиджа района как благоприятной туристской зоны; - сохранение, приумножение и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия района.
Сроки и этапы реализации Программы	Программа реализуется в один этап, период реализации 2013-2016 годы
Исполнители программных мероприятий	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района, отдел образования администрации района, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Историко-краеведческий музей Бондарского района», образовательные учреждения района.
Объёмы и источники финансирова-ния Програм-мы	Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного и районного бюджетов. Общий объем финансирования Программы составляет 992,0 тыс.рублей, в том числе: районный бюджет 542,0 тыс.рублей. тыс.руб.

	2013	2014	2015	2016
Областной бюджет	150,0	100,0	100,0	100,0
Районный бюджет	173,0	123,0	123,0	123,0
Всего	323,0	223,0	223,0	223,0

1. Характеристика проблемы и обоснование ее решения программно-целевыми методами

Туризм представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование ресурсов историко-культурного и природного наследия, традиций. Правильно спланированный и рационально организованный туризм является особым и очень эффективным видом экспорта, не требующим вывоза материальных и природных богатств, на месте представляющим потребителю услуги.

В рамках развития туристской индустрии района могут создаваться самые разнообразные продукты, которые базируются на различных особенностях территории, на различных сочетаниях товаров и услуг, представляемых клиентам. Поэтому в пределах района можно создать весьма широкий ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей.

Одни виды туризма требуют дорогостоящей и высокоорганизованной туристской инфраструктуры, высокого качества услуг, другие могут развиваться в условиях практически полного их отсутствия. Но и в одном и в другом случаях туризм рассматривается как сфера экономической деятельности, способная дать стимул в развитии экономики Бондарского района и создать условия для ее роста.

Выбор туризма как одного из видов отраслевой специализации экономики Бондарского района определяется не только наличием комплекса туристских ресурсов, но и условиями наиболее эффективного использования совокупного производственного и социокультурного потенциала территории при сохранении экологического и культурного наследия и равновесия.

Включение района в туристский рынок требует не только материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и четкого представления о принципах деловой стратегии, характере и особенностях формирования сети туристских объектов. Необходимо определение туризма как фактора сохранения и возрождения уникальных исторических и природных территорий, активизация экономики района.

Опыт стран мира с развитым туристским сектором показывает, что планирование развития туризма необходимо вести на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном и в тесной увязке с планами общего социально-экономического развития. Это особенно важно в плане продвижения местных туристских продуктов на региональный туристский рынок, привлечения инвесторов.

В настоящее время в Бондарском районе туризм может стать весомым фактором стабилизации всего социально-экономического процесса, обеспечивая приток денежных средств, создавая рабочие места, прежде всего для местного населения, стимулируя производство товаров и услуг, улучшая

инфраструктуру и коммуникации, внося реальный вклад в улучшение экономики района. Кроме того, туризм оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение, производство товаров народного потребления.

Поскольку развитие туризма требует обеспечения экологической чистоты территории (туристы становятся все более требовательными к состоянию окружающей среды), индустрия туризма как ни одна другая отрасль хозяйства заинтересована в сохранении природы, культуры, истории района, благоприятной экологической ситуации.

Программа направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристской индустрии, оказание содействия развитию материальной базы туризма в Бондарском районе.

Программа разработана на основании:

Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федерального закона от 06.11.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федерального закона от 25.11.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Закон Тамбовской области от 29.04.2009 № 512-З «Стратегии социально - экономического развития Тамбовской области до 2020 года»;

Закона области от 05.12.2007 № 303-З «О государственной инвестиционной политике и государственных проференциях Тамбовской области;

Закона области от 11.10.2002 № 58-З «О природных ресурсах и природопользовании в Тамбовской области».

Программа долгосрочная и носит комплексный инновационный характер. Она призвана стимулировать процесс становления и развития туризма в свете современных рыночных отношений.

Сельская местность может дать ответы на большинство вопросов, связанных с улучшением качества жизни. Поэтому в последние годы возрастает популярность туризма в сельской местности. Уже 30 процентов европейцев проводят свои отпуска в деревнях, предпочитая разнообразие сельской жизни другим видам отдыха. Вместе с тем, возрастает требовательность туристов к условиям сельской рекреации. Такая новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть от туриндустрии требуются новая концепция и новое наполнение турпродукта. Кроме того, утверждается тенденция к индивидуализации пакета турпродукта. В сельском туризме это удачно сочетается с возможностью малогруппового и семейного отдыха. Таким образом, важнейшим фактором успешного развития

сельского туризма стало то, чтобы его туристский продукт отвечал запросам нового потребителя, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Сельский туризм - это сектор туристской отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного туристского продукта. В широком смысле он включает все виды рекреационной деятельности в сельской местности: экологический, спортивный, гастрономический, агротуризм, паломничество, охоту, рыбалку и многие другие. Обязательным условием развития сельского туризма является наличие просторных и уютных деревенских домов, не нарушенной природы, продукции народных промыслов и ремесел, и экологически чистых «продуктов с грядки».

Начальной задачей для развития сельского туризма в районе является насыщение сельских территорий туристическими объектами, предназначенными для показа гостям и путешественникам. Здесь идет речь не только о материальных объектах, таких как церкви, старинные здания, памятники, пруды, реки и пр., но и о духовных традициях, образе жизни, кулинарии, ремеслах. Программа предлагает посмотреть на обычные вещи новым взглядом, осуществить новый подход к туристским предложениям.

Наличие гостевых домов, где туристы смогут увидеть и, по возможности, принять участие в процессе по таким направлениям как, особенности русской печи, лозоплетение, вязание, вышивание, резьба по дереву, приготовление деревенского кваса, традиционные блюда русской кухни, пчеловодство, рыболовство, животноводство, плотницкая работа, охота и многое другое позволит решить вопросы занятости сельского населения.

Из предложенных объектов будут отобраны наиболее интересные для показа, удобные по подъездной части, по способности ремесленников представить свой продукт, по природному окружению и красоте ландшафта, и главное, чтобы объекты можно было выстроить по логике многодневного маршрута.

В современных условиях меры по развитию аграрного производства должны быть дополнены проектами комплексного и устойчивого развития сельских территорий, охватывающих не только аграрное производство, но и лесное, водное хозяйства, местную промышленность, туризм, социально-бытовую инфраструктуру и другие виды деятельности без развития которых неосуществимо повышение эффективности сельской экономики и улучшение условий проживания в сельской местности.

Бондарский район обладает значительным культурным и природным наследием, относительно развитой инфраструктурой и находится вблизи от крупных городов и транспортных магистралей. Для района сельский туризм представляется важным направлением создания гибкого рынка труда, позволяющего увеличить занятость и, соответственно, доходы сельских семей.

Важным преимуществом сельского туризма является его быстрая окупаемость. По сравнению с другими секторами туриндустрии (особенно

связанными с развитием крупного гостиничного хозяйства и инфраструктуры) микроэкономическая модель сельского туризма малозатратна, а значит, он может конкурировать по показателю «цена-качество» с другими турпродуктами.

Сельский туризм является одним из редких видов деятельности, позволяющей комбинировать различные производственные аспекты, увеличивая получаемую прибыль сельскохозяйственного предприятия за счет прямой реализации натуральной аграрной продукции туристам (цены выше оптовых) и лучшего использования имеющейся недвижимости (организация кафе и гостиниц). Сельский туризм, как важное направление районной целевой программы «Развитие туризма в Бондарском районе на 2013 - 2016 годы», позволит получить следующие дополнительные эффекты:

развитие смежных с сельским туризмом отраслей: сельского хозяйства, связи, строительства, сферы услуг и др.;

развитие сельских поселений на основе наиболее полного использования потенциалов территорий и местных инициатив;

развитие альтернативной занятости в аграрной сфере, способной обеспечить достойный уровень доходов и новые привлекательные профессии, в особенности для женщин и молодежи.

Территория Бондарского района имеет плодородную черноземную почву, благоприятную экологическую ситуацию, богатые природные ресурсы и климатические условия средней полосы России, что благоприятствует развитию рекреационной деятельности и туризма.

Для Бондарского района рекомендуется: спортивный туризм, оздоровительный отдых взрослого и детского населения, охота и рыболовство.

В настоящее время в Бондарском районе активно развивается спортивный туризм, Бондарские туристы регулярно добиваются высоких результатов на областных соревнованиях, которые проходят на территории района, проводятся районный соревнования. Ежегодно обучающиеся района ходят в походы на байдарках по рекам. Создана материальная база для занятий туризмом.

К культурно-историческим и религиозным местам района также можно отнести Свято-Троицкий храм 1839 г. (с. Бондари), Богоявленская церковь 1893 г. (с. Пахотный Угол), Свято-Никольская церковь 1887 г. (с. Кривополянье). Святого великомученика Дмитрия Солунского церковь 2006 г. (с. Керша).

Широко известны в Тамбове и за пределами области святые источники, расположенные на территории района: в с. Митрополье, источник освящен в честь иконы Тихвинской Божьей матери, в с. Вердеревщино – источник освящен в честь иконы Скорбящей Божьей матери.

Планируется создание туристической базы в с. Казывань.

Для массового отдыха в летнее время в живописных уголках района – с. Бондари, с. Керша – необходимо обустройство пляжей.

Также планируется создание туристских гостевых домов в деревнях с заселением туристов в самобытные частные подворья. Туристы смогу.

познакомиться с традиционными ремеслами и промыслами, есть только экологически чистые продукты и, главное, ощутить гостеприимство и щедрость русской души. По желаниям туристов, приехавших в Бондарский район, возможно организовать туристские маршруты по историческим местам, связанным с Тамбовской областью.

Бондарский район располагает благоприятными возможностями для развития различных видов туризма. Климатические условия позволяют использовать для этих целей ее территорию практически в течение всего года.

Основные объекты туристского потенциала Бондарского района

Группа	Наименование
Предприятия общественного питания»	Кафе общество с ограниченной ответственностью «Торгово-производственное объеденение «Гермес»
Основные достопримечательности района	Свято-Троицкий храм Богоявленская церковь Свято-Никольская церковь Святого великомученика Дмитрия Солунского церковь Святые источники (родники) и т.д.
Географическое положение	с. Бондари находится в 60 километрах от г.Тамбова
Историко-культурные условия	8 объектов культурного наследия, 12 памятников воинам-землякам погибшим в годы Великой Отечественной войны
Животный мир	На территории района обитают 59 видов млекопитающих, 8 видов рептилий, 243 вида птиц, 10 видов амфибий, 28 видов рыб
Родина или место жительства известных людей	Герой Сталинградской битвы командир 35 гвардейской дивизии В.А.Глазков. Герои Советского союза Д.Н.Параваткин, Б.А.Котов, Г.Е.Попов. Разведчица Т.Я.Дерунец. Дважды Герой Социалистического труда В.М.Ярыгин. Композитор П.И.Чайковский
Природно-климатические условия	Возможность создания природных парков и заповедников

Оценка туристского рынка Бондарского района подтверждает возможности его широкого развития. Причинами достаточно скромного места на областном рынке туристских услуг в настоящее время являются, прежде всего, отсутствие современной развитой инфраструктуры туризма, ведущего турпродукта, отсутствие квалифицированного персонала, способных удовлетворять требования современных туристов, неудовлетворительное состояние сельских дорог, недостаточное количество мест для размещения туристов.

Необходимо решать вопросы создания инфраструктуры для развития туризма современного уровня и достаточной конкурентоспособности, подготовки квалифицированных кадров, разработки разнообразных туристских маршрутов, программ, способных удовлетворить современного туриста, развития отраслей, сопутствующих туризму.

Задача данной Программы заключается в том, чтобы полноценно и рационально используя туристский потенциал района сформировать интересный туристский продукт с дальнейшим выгодным его продвижением на рынке услуг, создать материальную базу для развития туризма на территории Бондарского района.

2. Основные цели и задачи Программы

Основной целью Программы является развитие туризма как одного из направлений социально-экономического развития района за счет притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природно-ландшафтного наследия.

Задачи Программы:

создание условий для развития туризма в районе;

развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма;

развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), природно-рекреационный и историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, сельский и т.д.;

создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа района как благоприятной туристской зоны;

сохранение, приумножение и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия района.

Реализация мероприятий Программы предусмотрена на период с 2013 по 2016 годы и осуществляется в один этап.

3. Система программных мероприятий.

Система необходимых мероприятий (приложение № 1) построена в соответствии с основными направлениями Программы и включает разделы,

разработка которых позволит получить инструмент, позволяющий Бондарскому району сформировать туристский продукт, отвечающий потребностям, а также основным тенденциям развития туризма.

3.1. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма, создание условий для развития туристско-рекреационных зон с целью повышения конкурентоспособности района на внутреннем туристском рынке

Для удовлетворения потребностей туристов по классической схеме предоставления туристского продукта «транспорт + размещение + развлечения» необходимо обеспечение туристов следующими услугами: проживанием, что должно удовлетворяться несколько типами основных и дополнительных средств размещения, питанием, туристскими впечатлениями, транспортом.

Для удовлетворения потребностей туристов предлагается политика «малых шагов», направленная на строительство небольших частных гостиниц, гостиниц «туркласса» и других типов средств размещения. Развитие объектов туристской индустрии должно «работать» на генеральную идею сохранения исторического облика района, его своеобразия.

Гостевые дома планируется обустраивать таким образом, чтобы туристы смогли увидеть и по возможности принять участие в процессе по таким направлениям как: вязание, вышивание, лозоплетение, резьба по дереву, приготовление деревенского домашнего хлеба и кваса, традиционные блюда русской кухни, охота, рыбалка.

3.2. Развитие различных видов туризма

Туристская стратегия Бондарского района должна преследовать двойную цель:

сохранять и укреплять достигнутое положение в традиционной туристской области, для чего предполагается создавать дополнительное предложение, которое реагировало бы на изменение потребительского спроса в рамках уже сформировавшегося продукта, ориентацию на сегмент рынка группового и экскурсионного туризма;

формировать новый туристский продукт, который бы учитывал историко-культурную специфику района, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение. Культурный и народно-этнографический аспект может быть положен в основу развития следующих видов туризма в Бондарском районе;

деловой и познавательно-деловой туризм, рассчитанный на бизнесменов и иных специалистов, приезжающих в Бондарский район, сочетающие возможности расширения деловых контактов с отдыхом и знакомством с жизнью местного населения;

религиозный, паломнический туризм, широко распространенный в мировой туристской практике и вполне перспективный для Бондарского района с его комплексом церквей;

культурно-познавательный туризм;

маршруты выходного дня;

сельский (агротуризм).

Для Бондарского района, с его неразвитой туристской инфраструктурой и одновременно невостребованным туристским потенциалом развитие именно альтернативного направления в туризме представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения обеспеченных туристов, достаточно избалованных и много повидавших и именно поэтому стремящихся разумнее и необычнее использовать свой отпуск или свободное время.

Общие характеристики альтернативного туризма:

более мелкий масштаб услуг;

более низкие цены, из-за которых потребности туристов отличаются от потребностей тех туристов, кто останавливается в традиционных крупных отелях. Такие туристы более подготовлены к временной ассимиляции в новом для них обществе и менее социально ранимы.

Альтернативный туризм основывается на собственных предложениях населения.

Специализированные виды туризма способны стать резервом туристского развития района.

Туризм, ориентированный на транспорт - религиозный, этнический, а также в значительной мере экологический туризм ни в коей мере не относятся к массовым видам туризма, являясь индивидуальными видами. Вместе с тем, возросший в последнее время у населения интерес к памятникам православной культуры дает возможность отнести его к основным видам туризма.

Активное развитие социального туризма в целом отвечает интересам Бондарского района. Следует отметить, что сроки окупаемости инвестиций в объекты туристской инфраструктуры, особенно в объекты социального туризма, значительно меньше по сравнению с промышленной сферой. Социальный, самодеятельный (спортивно-оздоровительный), детско-юношеский туризм - это самостоятельная, социально ориентированная сфера деятельности общества, которая является эффективным средством физического оздоровления, активного отдыха, нравственного и патриотического воспитания и развития человека, основанная на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой и обычаями района. Самодеятельный туризм может решать множество социальных задач: давать дополнительные навыки, решать вопросы по отвлечению молодежи от наркомании и влияния улицы, физической подготовки допризывной молодежи, реабилитации инвалидов.

3.3. Создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа района как благоприятной туристской зоны

Важной ролью данного направления является создание положительного имиджа Бондарского района как туристского места для внешнего и внутреннего российского рынка (места, доступного для желанных гостей из зарубежья и различных российских регионов, интересного и разнообразного для различных социальных групп туристов).

Консолидация рекламно-информационной деятельности в целях оказания информационно-справочных услуг о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии района создаст благоприятные условия для продвижения туристского продукта на внешние рынки.

В состав информационно-справочных услуг входят:

информационный блок для создания и регулярного обновления информационных баз для туристов:

база данных: обзорная информация о Бондарском районе (история, статистика, достопримечательности, культурная программа, развлечения, праздники, события, специальные мероприятия, карта с. Бондари и района);

база данных «Реестр объектов туристской инфраструктуры»: сбор, обработка и поддержание в актуальном состоянии перечня объектов туристской инфраструктуры;

предоставление справок по телефону;

адреса поставщиков услуг.

Средствами создания комфортной информационной среды для туристов могут служить:

маркетинговая деятельность;

создание и распространение рекламных и пропагандистских материалов о туристском комплексе Бондарского района, о планируемых в районе событиях;

изучение туристских ресурсов, отслеживание достоверности данных о ресурсах, хранимых в базах данных, разработка и организация новых маршрутов, новых видов туризма (сельский, молодежный, образовательный), планирование необходимой инфраструктуры (дорог, гостиниц, предприятий общепита и прочего);

продвижение новых туристских продуктов;

организация презентаций новых туристских продуктов с приглашением их владельцев, инвесторов, а также туроператоров и турагентств;

коммерческая деятельность;

проведение групповых информационно-методических консультаций с органами местного самоуправления;

организация рекламных и PR-кампаний.

3.4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма

Кадровое обеспечение туристской отрасли в районе включает в себя решение нескольких задач:

определение перечня туристских профессий и соответствующих учебных специальностей;

определение потребностей туристской инфраструктуры в квалифицированных специалистах;

освоение соответствующих учебных программ и методических пособий для подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма.

Отработка проблемы подготовки кадров для туристской отрасли предполагается при помощи высших учебных заведений.

4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Источниками финансирования Программы являются средства областного и районного бюджетов.

Объемы и источники финансирования Программы

(тыс. руб.)

Наименование	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средства областного бюджета	450,0	150,0	100,0	100,0	100,0
Средства районного бюджета	542,0	173,0	123,0	123,0	123,0
Итого:	992,0	323,0	223,0	223,0	223,0

Объемы финансирования Программы на 2013-2016 годы за счет средств областного и районного бюджета носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при принятии районного бюджета на соответствующий финансовый год. Общий объем финансовых средств для реализации мероприятий Программы в 2013-2016 гг., составляет 992,0 тыс. рублей.

5. Механизм реализации Программы

Заказчик Программы – Администрация Бондарского района.

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных целей. Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности, взаимовыгодного сотрудничества, обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

В рамках своих полномочий субъекты туристской индустрии могут принимать участие в реализации целевых мероприятий Программы за счет собственных средств. Взаимодействие администрации Бондарского района с субъектами туристской деятельности по реализации мероприятий Программы

осуществляется через отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района.

Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района обеспечивает взаимодействие с:

федеральными органами государственной власти и их территориальными органами;

органами местного самоуправления района;

средствами массовой информации;

общественными организациями, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами по осуществлению мероприятий по поддержке субъектов индустрии туризма.

Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы уточняет объемы необходимых средств для финансирования мероприятий Программы в очередном финансовом году и составляет, по мере формирования районного бюджета, обоснование объемов финансирования Программы в очередном финансовом году по всем направлениям расходования средств и всем источникам финансирования.

Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района по итогам за 1 полугодие и за год представляет по электронной почте и на бумажном носителе в отдел экономики, сферы услуг, защиты прав потрибителей администрации района информацию:

- о выполнении мероприятий Программы;

- об основных целевых индикаторах, отражающих степень достижения целей и задач Программы;

- о ходе реализации программных мероприятий;

- о финансировании Программы в целом и по отдельным её мероприятиям с разбивкой по источникам финансирования.

Информация по итогам 1 полугодия, до 01 августа. Информация по итогам года представляется в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

6. Оценка социально-экономической и иной эффективности реализации Программы

Программа направлена на увеличение объема предоставляемых туристских услуг и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в районный бюджет.

Реализация Программы в 2013–2016 годах позволит достичь следующих результатов:

1. дальнейшего социально-экономического развития района и, как следствие, увеличения доходов районного бюджета;

2. создания новых рабочих мест;

3. формирования современной туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в экономику района;

4. увеличения количества принимаемых туристов;

5. увеличение количества занимающихся туризмом.

Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. При этом особое внимание уделено решению проблем отдыха и туризма наименее социально защищенных слоев населения.

В результате осуществления Программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия Бондарского района.

Реализация мероприятий Программы позволит увеличить качество и разнообразие предоставляемых туристских услуг, создать систему стимулирования развития туризма, адекватную природе рыночных отношений и учитывающую накопленный опыт в этой области.

Эффективность реализации Программы, оценивается с помощью целевых индикаторов. Перечень целевых индикаторов приведен в приложении № 2.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к районной целевой программе
«Развитие туризма в Бондарском районе
на 2013-2016 годы»

Перечень мероприятий долгосрочной целевой программы Бондарского района «Развитие туризма в Бондарском районе на 2013-2016 годы»

№№ п/п	Мероприятия Программы	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. рублей)					Сроки выполнения	Ответственные за выполнение
			Всего:	2013	2014	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: Развитие туризма как одно из направлений социально-экономического развития района. Задача 1.Развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма, создание условий для развития туристско-рекреационных зон с целью повышения конкурентоспособности района на внутреннем туристском рынке.									
1.1	Разработка экономических и правовых механизмов по поддержке туризма							2013-2016	Администрация района
1.2	Обновление, укрепление и модернизация материально-технической базы районных образовательных учреждений для занятий туризмом. (палатки 2 видов, спальные мешки, печка, коврики, байдарки, генератор, столы, стулья, мегафоны, веревки, фонарики, жилеты, каски, котелки и пр).	Областной бюджет	450,0	150,0	100,0	100,0	100,0	2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
1.3	Формирование единой системы туристско-рекреационной зоны на территории Бондарского района								Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
1.4	Формирование банка данных по объектам туристской инфраструктуры района								Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района

1.5	Развитие инфраструктуры и материально-технической базы сельского туризма (оборудование гостевых домов), туристических баз.	Районный бюджет	450,0	150,0	100,0	100,0	100,0	2013-2015	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
Задача 2. Развитие различных видов туризма.									
2.1	Формирование новых туристских продуктов, организация популярных видов туризма (краеведческого, рекреационного, паломнического, сельского, спортивного)	Районный бюджет	20,0	5,0	5,0	5,0	5,0	2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
2.2	Разработка туристских маршрутов							2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
2.3	Организация работы по изучению объектов этнографии и народных промыслов (формирование банка данных народных умельцев)							2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
Задача 3. Создание современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа района как благоприятной туристской зоны.									
3.1	Продвижение туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации: в сети Интернет, на радио и телевидении, включая изготовление и трансляцию рекламы, фильмов, освещающих вопросы развития туризма	Районный бюджет	12,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района

3.2	Организация и проведение мероприятий, посвященных памятным датам, спортивных мероприятий с целью привлечения дополнительных туристских потоков (Бондарская ярмарка).	Районный бюджет	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
3.3	Участие в, Российских и региональных туристских выставках, форумах, туристских слетах, семинарах, соревнованиях студентов и школьников. Участие в деятельности федеральных и областных туристских ассоциаций, советах, объединениях (Покровская ярмарка и тд.).	Районный бюджет	20,0	5,0	5,0	5,0	5,0	2013-2016	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к районной целевой программе
«Развитие туризма в Бондарском районе
на 2013-2016 годы»

Целевые индикаторы районной целевой Программы
«Развитие туризма в Бондарском районе на 2012 - 2015 годы»

№№ п\п	Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Исходные показатели	2013	2014	2015	2016
1	Увеличение количества населения района занимающихся туризмом.	Доля граждан Бондарского района занимающихся туризмом	%	1	3	4	5	6
2	Увеличение количества посетивших район с туристическими целями	Количество человек посетивших район с туристическими целями	Чел.	30	70	100	130	150